

**NGHỆ THUẬT QUYỀN RŨ VÀ THUYẾT PHỤC KHÁCH HÀNG
CHỈ BẰNG NGÔN TỪ CỦA BẠN**

JOE VITALE
Phúc Lâm (dịch)



Thời niên

BẰNG
NGÔN TỪ
HYPNOTIC WRITING



BIZBOOKS
KHÁT VỌNG HÀNG TÂM TƯ THỨC



NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC

"Tôi không thể ngừng đọc cuốn sách này.

Nó giúp tôi mở rộng tầm mắt và đẩy áp những ý tưởng hoàn toàn mới về kỹ năng viết và thuyết phục. Cứ thể như từng dòng chữ trong cuốn sách đang trò chuyện với tôi, sử dụng chính bản thân chúng làm mẫu để dạy cho tôi cách viết cuốn hút, hấp dẫn hơn".

- DAVID DEUTSCH, tác giả cuốn *Think Inside the Box*
(Tạm dịch: *Nghĩ thoáng trong Khuôn khổ*)

Thôi miên BẰNG NGÔN TỪ HYPNOTIC WRITING

Cuốn sách đặc biệt phù hợp với những ai đang theo đuổi giấc mơ khởi nghiệp, hoặc những người còn đang băn khoăn tìm kiếm con đường đi cho riêng mình. Nghệ thuật Thôi Miên Bằng Ngôn Từ là một công cụ cực kỳ đặc lực, giúp cá nhân nâng cao được khả năng giao tiếp và thuyết phục của bản thân. Sở hữu được siêu năng lực này, nghĩa là bạn đang nắm trong tay chiếc Chìa Khóa Thành Công mà những người khác có thể mất cả cuộc đời cũng chưa chắc đã chạm tay tới được. Chỉ cần tận dụng tốt những lời gợi ý trong cuốn sách, con đường tới đích Hạnh Phúc và Thành Công đã nằm ngay trong tầm mắt bạn, và việc của bạn chỉ đơn giản là bước lên và tự mình chinh phục.



KHAI VONG NANG TAM TRI THUC

TRONG NHÀ MỖI DOANH NHÂN ĐỀU CÓ HAI TỦ SÁCH

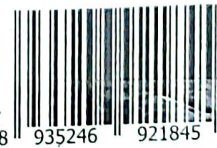
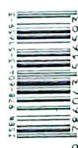
📍 Địa chỉ: Ô số E34, khu đấu giá 3ha, P.Phúc Diễn,
Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội

☎ Điện thoại: 0243 789 2666

✉ Email: contact@bizbooks.vn

🌐 Web: www.bizbooks.vn

Thôi miên bằng ngôn từ



8 935246 921845

Giá: 169.000VNĐ

J O E V I T A L E

Phúc Lâm (Dịch)

THÔI MIÊN BẰNG NGÔN TỪ

**NGHỆ THUẬT QUYẾN RŨ VÀ THUYẾT
PHỤC KHÁCH HÀNG CHỈ BẰNG NGÔN TỪ
CỦA BẠN**

NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC

HỘI LUẬT GIA VIỆT NAM
NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC

Địa chỉ: 65. Tràng Thi - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
Email: nhaxuatbanhongduc65@gmail.com
Điện thoại: 024.3 9260024 - 024.3 9392711

THÔI MIÊN BẰNG NGÔN TỪ

**Nghệ thuật quyến rũ và thuyết phục
khách hàng chỉ bằng ngôn từ của bạn**

Chịu trách nhiệm xuất bản
Giám đốc: BÙI VIỆT BẮC
Chịu trách nhiệm nội dung
Tổng biên tập: LÝ BÁ TOÀN

Biên tập: Ngô Thị Hồng Tú
Chế bản: Thanh Loan
Sửa bản in: Đan Anh Tài
Thiết kế, trình bày: Thanh Loan (Rõn)

Liên kết xuất bản

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH BIZBOOKS



Mọi thắc mắc về sách, Quý độc giả vui lòng liên hệ

-  0243 789 2666
-  Email: contact@bizbooks.vn
-  Website: www.bizbooks.vn
-  Fanpage Facebook:
<https://www.facebook.com/sachbizbooks/>
-  Kênh Youtube:
<http://www.youtube.com/c/Bizbooks>
-  Cộng đồng chia sẻ thông tin Doanh nhân:



Địa chỉ: Lô 34E, Khu đấu giá 3ha, P. Phúc Diễn, Q. Bắc Từ Liêm, Hà Nội

In 2000 cuốn, khổ 15,5 x 24cm, Công ty Cổ phần in Công Đoàn Việt Nam
Địa chỉ: Số 167 Tây Sơn, P. Quang Trung, Q. Đống Đa, TP. Hà Nội
Số XNĐKXB: 132- 2022/ CXBIPH/ 66-03 /HĐ, ngày 14/01/2022
Số QĐXB: 1335/ QĐ-NXBHĐ, ngày 06/12/2022
Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế (ISBN): 978-604-351-659-3
In xong và nộp lưu chiểu năm 2022



MỤC LỤC

Chú ý.....	12
Lời cảm ơn.....	16
Lời giới thiệu.....	17
01. Đã đến lúc thức tỉnh.....	22
02. Khoan! Hãy làm điều này trước đã.....	30
03. Cái gì là không thể.....	31
04. Một lưu ý nhỏ.....	34
05. Bắt đầu thôi.....	36
06. Agatha christie và thuật thôi miên bằng ngôn từ.....	40
07. Bí quyết thôi miên bằng ngôn từ của tôi là gì?.....	44
08. Có cho vàng tôi cũng không đọc bức thư dở tệ ấy đâu!.....	48
09. Thế nào là thôi miên bằng ngôn từ?.....	52
10. Thôi miên bằng ngôn từ: một trường hợp nghiên cứu.....	57
11, Bí mật tình thương mến thương.....	66
12. Bài quảng cáo có phải là thứ quan trọng nhất?.....	69
13. Thôi miên bằng ngôn từ: đối chứng.....	75
14. Tôi khám phá nghệ thuật thôi miên bằng ngôn từ như thế nào?.....	85
15. Thôi miên là gì?.....	91
16. Hai phương pháp thúc đẩy hành động.....	93

17. Áp dụng vào trang web thì sao?.....	106
18. Dài bao nhiêu là quá dài?.....	111
19. Điều mà mọi độc giả đều muốn biết.....	113
20. Quyền năng thôi miên của phép lặp	117
21. Thử thách nội tâm trong thôi miên bằng ngôn từ	120
22. Ngọt ngào thay nghệ thuật bắt chước!.....	129
23. Khởi nguồn cảm hứng.....	136
24. Làm thế nào để “nắm chân” độc giả?	139
25. Làm thế nào để thổi hồn vào câu chữ?.....	144
26. Hãy cho tôi sự thật!	152
27. Bài học từ nhà thôi miên vĩ đại nhất thế giới	157
28. Những tuyệt chiêu làm nên các bản thảo tuyệt đỉnh.....	160
29. Đừng quá chú tâm viết mọi thứ thật hoàn hảo	164
30. Làm thế nào để thuyết phục độc giả đồng tình với bạn?.....	168
31. Những bí mật biên tập nhanh như chớp mà bạn cần phải biết ..	176
32. Làm thế nào để câu chữ gợi cảm hơn?	184
33. Những gì người ta nghĩ	189
34. Làm thế nào để viết nên những câu chuyện có sức thôi miên..	191
35. Thâm nhập “buồng điều khiển” trong tâm trí khách hàng tiềm năng.....	198
36. Một mệnh lệnh bất kỳ ai cũng tuân theo	202
37. Điều tôi học được từ tác phẩm sói biển.....	207
38. Thông điệp đối đời.....	211
39. Điều gì khiến bất cứ ai cũng phải đọc?	215
40. Hãy để nghĩa bóng lên tiếng	217

41. Bí quyết viết nên câu chuyện thôi miên bằng ngôn từ của tôi là gì?.....	222
42. Nghệ thuật viết blog thôi miên	224
43. Kỹ thuật gợi nhớ.....	234
44. Biến bản thảo bình thường thành bài viết đầy mê hoặc	236
45. Ba mươi phương pháp tạo nên một tiêu đề lôi cuốn	239
46. Phần mở đầu cuốn hút	253
47. Lời thách đố hấp dẫn	257
48. Ba tuyệt chiêu thôi miên của tôi.....	258
49. Chú chó kia đáng giá bao nhiêu?	262
50. Làm thế nào để thay đổi nhận thức?.....	264
51. Công thức thôi miên bằng ngôn từ của joe vitale	271
52. Bản danh mục mới của nghệ thuật thôi miên bằng ngôn từ .	283
53. Năm nguyên lý bí mật của thôi miên thuyết phục	286
54. Bảy cuốn sách thôi miên nhất mọi thời đại.....	288
55. Tóm tắt công thức thôi miên bằng ngôn từ.....	293
56. Thử thách dành cho bạn	295
 Phụ lục: Tập hợp những e-mail thôi miên bằng ngôn từ.....	297
Danh mục sách tham khảo.....	326
Về tiến sĩ joe vitale.....	333